

En direct  
Dans le vignoble

MOREY-SAINT-DENIS • TRIMBACH • BAUX-DE-PROVENCE • CHEVAL BLANC • LA GAFFELIÈRE

LA REVUE DU  
**vin**  
DE FRANCE  
larvf.com

JEAN-FRANÇOIS  
GANEVAT

« Pourquoi je vends  
le domaine »

LONDRES

Notre  
top 10 des  
adresses  
du vin

LES PRÉSIDENTS,  
LA RÉPUBLIQUE  
ET LE VIN  
UNE COHABITATION COLORÉE

BEAUJOLAIS  
Moulin-à-Vent  
et Fleurie  
par les lieux-dits

RHUMS EXTRAS  
Perles d'Asie  
et du Pacifique



Cuvées étonnantes, talents prometteurs, audaces stylistiques...

450 vins de haut vol  
pour voir la vie autrement

L 13477 - 655 - F - 7,20 € - RD

L'HISTOIRE

## Des fûts habillés pour communiquer

Utiliser les cuves et les fûts comme surfaces de "com" pour valoriser l'image des domaines, il fallait une start-up pour y penser !

Créateur du restaurant *Le Taste Monde*, sommelier et formateur à La RVF Academy, Sylvain Albert s'est mis en tête de booster l'identité visuelle des domaines viticoles. Accompagné de Florence Canonge, directrice de fonds d'investissement, et de Jean-François Charlier, directeur dans l'édition, il lance Branchais : une gamme de housses d'habillage personnalisables des fûts et cuves en inox.

« À mes retours de voyage, j'avais du mal à légèrer mes photos prises dans les chais. La disposition des cuves et des fûts étaient souvent identiques. Rien ne permettait d'identifier le domaine au premier coup d'œil. J'ai réfléchi à une solution, l'idée de visualiser le nom du domaine et de ses cuvées dans le chai est arrivée toute seule », confie-t-il.

Le château Rol Valentin, à Saint-Émilion, a le premier habillé ses fûts pour relancer l'œnotourisme au château. Les housses en polyester et lycra ne couvrent que la partie centrale des barriques, laissant apparaître le bois et les cercles. Elles sont lavables et recyclables.

Le concept Branchais est aussi destiné aux restaurateurs, aux cafés, aux cavistes, à tous les espaces clients qui utilisent des fûts comme mange-debout ou présentoir. **Pauline Vey**



Les housses  
sont lavables  
et recyclables.