



Promouvoir les domaines viticoles et l'œnotourisme, valoriser l'image des vignobles, telle est la mission des trois fondateurs de la société Branchais. Rencontre avec Sylvain Albert, président et plus encore.

Par Sylvie Maysonnave



Sylvain Albert,
Président de Branchais

Comment est née Branchais ?

C'est une histoire d'amis. Nous sommes trois amis venant d'univers professionnels différents. Florence vient du monde de la finance, Jeff du monde de l'édition. Je viens de l'univers du vin. Je suis professeur de sommellerie et un restaurateur passionné.

J'ai visité un grand nombre de domaines viticoles à travers le monde.

À mes retours, j'avais parfois du mal à légender mes photos prises dans les chais. Les cuves en inox et la présentation des fûts étaient tous quasi identiques, beaux souvent mais impersonnels. Mes élèves, qui partagent les photos et les selfies de leurs visites dans les chais ont souvent du mal à se souvenir des lieux et de leurs noms. J'ai réfléchi à un moyen de se remémorer chaque visite. L'idée de visualiser le nom du domaine et de ses cuvées dans le chai est arrivée naturellement. Le désir d'utiliser les cuves et les fûts comme surfaces de communication a accentué mon envie de personnaliser cet espace de production.

Quel est le concept Branchais et que proposez-vous aux vigneron ?

L'essor de l'œnotourisme amplifie l'intérêt de mettre en avant l'identité visuelle des domaines visités. Branchais propose un concept innovant. À travers une gamme de housses d'habillage des fûts et des cuves en inox, nous offrons l'opportunité originale de renforcer l'image et la visibilité des domaines ainsi que des marques. Nous habillons la partie centrale des fûts et la partie haute des cuves inox. La noblesse du bois et la technicité des cuves restent visibles. La mise en place des housses est très facile. Les habillages peuvent être durables ou occasionnels pour répondre à des projets originaux d'événementiels. Les housses Branchais sont également un support media innovant dans d'autres lieux de vente au consommateur.

« ...nous offrons l'opportunité originale de renforcer l'image et la visibilité des domaines ainsi que des marques. »

Quels sont ces autres lieux de vente ?

Le concept d'habillage Branchais est aussi destiné aux restaurateurs, aux cafés, aux cavistes, à tous les espaces clients qui utilisent des fûts comme mange-debout ou présentoir. Chaque fût offre un support original de communication qui anime visuellement chaque lieu et le rend unique.



Fût DECO Branchais®



« ...Les housses Branchais habillent les cuves, les fûts et les foudres de toutes les dimensions, formes et contenances. »

Quels sont les différents produits Branchais ?

Nous proposons une gamme de 4 références :
La housse de fût DECO est destinée à l'habillage des fûts de décoration et mobilier en position verticale.
La housse de fût TECH est proposée pour les fûts de vinification positionnés couchés dans le chai et la cuverie. Une version CHEMIN de fût a été créée pour un habillage facile sans manutention.
Enfin la housse de CUVE inox qui offre le plus grand espace visuel.

Les housses Branchais habillent les cuves, les fûts et les foudres de toutes les dimensions, formes et contenances. Les matières utilisées sont labellisées. Les impressions sont garanties haute définition et l'entretien est facile.

Comment voyez-vous le développement de Branchais ?

Notre entreprise est née en 2020 dans un contexte économique difficile et inédit. Cela nous donne une grande force et une motivation pour mener cette aventure avec succès. Nos premiers contacts avec de grandes maisons de champagne, de grands vignobles français et étrangers sont très positifs. Notre concept Branchais surfe sur la relance du tourisme et de la consommation. Les domaines viticoles ont des nouveaux besoins à promouvoir leurs marques en interne et en externe auprès de leurs clients consommateurs. Notre équipe commerciale se renforce et de nouveaux projets se dessinent.

Dernière question : Qui a choisi votre nom Branchais, par ailleurs très accrocheur et très bien trouvé ?

Comme je vous l'ai dit au début, c'est une histoire d'amis. On a « brainstormé » en cherchant le nom le plus imagé et drôle. J'ai proposé Bran-chais lors d'une promenade créative dans les vignes et on a tout de suite accroché.

Entretien réalisé par Sylvie Maysonave,
Journaliste & Directrice Artistique
photos Branchais®

Branchais®

BORDEAUX - FRANCE
WWW.BRANCHAIS.COM